

Fullständiga tävlingsregler

1. Tävlingsvillkor:

Korall Accelerator är en tävling som syftar till att främja idéer och innovationer för ett hållbart boendeliv. Genom att delta i tävlingen får du möjlighet att visa upp din idé, utveckla den tillsammans med Korall och ta den till nästa nivå. Här följer detaljerade tävlingsvillkor och en beskrivning av tävlingens upplägg.

Anmälan och bidrag: Anmälan sker via vår hemsida, där du fyller i formuläret för kontaktuppgifter och laddar upp en affärspresentation enligt vår mall. Bidraget ska tydligt beskriva idéns potential, nuläge och målgrupp. Sista dag för att skicka in ditt bidrag är 15 augusti 2025.

Urval och jurybedömning: En jury väljer ut 10 bidrag som går vidare till nästa steg. Bidragen bedöms utifrån kriterier som nyskapande, kundnytta, affärspotential och genomförbarhet, samt deras bidrag till ett hållbart boendeliv. De utvalda deltagarna meddelas via e-post.

Pitch och finalister: De 10 utvalda bidragen presenterar sin idé i en 5-minuters digital pitch live inför juryn den 29 september, följt av en frågestund. Efter presentationerna utses tre finalister, som även bedöms utifrån sin förmåga att realisera idén. Finalisterna meddelas och bjuds in att delta i en extern finalpresentation den 16 oktober, där idéerna presenteras på scen inför en bredare publik.

Vinnare och pris: Den slutgiltiga vinnaren utses under finaleventet och tilldelas 200 000 kronor samt möjligheten att utveckla sin idé tillsammans med Korall under tre månader (se prisvillkor längre ned).

2. Arrangör:

Korall Group AB.

3. Tävlingen pågår under perioden:

3 februari - 16 oktober 2025.

4. Vem får tävla?

Att vara med i tävlingen är helt gratis och du kan antingen delta själv eller som ett team på högst 2 personer. Du eller ditt team behöver vara minst 16 år, och får inte ha ansökt om liknande finansiering sedan tidigare för den affärsidé ni skickar in som tävlingsbidrag. Du behöver ha ett registrerat företag eller möjlighet att fakturera Korall för att ta del av vinsten i tävlingen. Tävlingsmedverkande måste vara tillgängliga för att delta vid ett pitchmoment den 29 september 2025 samt ett externt event den 16 oktober 2025 förutsatt att bidraget gått vidare.

5. Hur utformas bidragen?

Bidragen ska vara nytänkande och visa på affärsmässighet samt hur de bidrar till ett hållbart boendeliv. Hur kan din idé skapa värde och förbättra eller förenkla vardagen och boendet?

Tävlingsbidraget ska innehålla en översiktlig affärsplan:

- Problem: Vad är problemet, varför är det ett problem och vilka marknadsinsikter är relevanta för ert problem?
- Lösning: Förklara och motivera hur ni kan lösa det identifierade problemet. Vilka behov har ni identifierat på marknaden?

- Affärsidé: Beskriv kärnan i er idé, inklusive vad företaget, produkten eller idén gör och motivera hur er idé adresserar ett specifikt behov kopplat till hållbart boendeliv.
- Målgruppsanalys: Vem är den primära målgruppen för affärsidén?
- Nuläge och genomförbarhet: Vilka förutsättningar, resurser och utmaningar har ni i nuläget?

6. I vilken form ska bidragen skickas in?

Delta i Korall Accelerator genom att fylla i dina kontaktuppgifter via formuläret samt skicka in ditt bidrag enligt Word-mallen som laddas ned på korallgroup.se. Alla fält i inlämningsmallen måste fyllas i. Längden på det inlämnade dokumentet får vara maximalt 6 sidor långt exklusive appendix. Deadline: Skicka in ditt bidrag senast den 15 augusti 2025.

Bidragen bedöms av en jury bestående av experter inom **XXX [namnges]** utifrån nedanstående kriterier:

- Nyskapande: Bidrar affärsidén med något helt nytt på marknaden, eller förbättrar den befintliga lösningar på ett signifikant sätt?
- Kundnytta: En affärsidé kan vara innovativ och genomförbar, men om den inte skapar ett tydligt värde för målgruppen riskerar den att misslyckas på marknaden.
- Unikhet: Sticker idén ut från vad som redan finns på marknaden?
- Skalbarhet: Hur stor är potentialen och finns det möjlighet för att idén kan växa och tillämpas på bredare marknader eller i andra kontexter?
- Genomförbarhet: Hur realistisk och praktiskt genomförbar är idén?
- Hållbart boendeliv: Hur adresserar idén miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter av hållbarhet på bostadsmarknaden?

7. Vart presenteras vinnaren?

Den slutgiltiga vinnaren utses under finaleventet den 16 oktober 2025. Vi kommer också att publicera vinnaren på vår hemsida samt i ett pressmeddelande med Korall som avsändare.

8. Tävlingsvinst

a. **Konsultuppdrag med total ersättning 200 000 kronor**

Vinnaren av Korall Accelerator får en unik möjlighet att förverkliga sin idé i nära samarbete med Korall. Det här är mer än bara en tävling, det är en plattform för innovation, nätverkande och professionell utveckling. Priset innehåller följande:

- **Ett tre månaders samarbete för att utveckla idén**
Vinnaren erbjuds att fakturera Korall 200 000 kronor genom ett registrerat företag för att tillsammans med Korall ta sin idé till nästa nivå.
- **Direkt tillgång till expertstöd**
Vårt team av specialister inom affärsutveckling, finansiering och marknadsstrategi står redo att guida dig genom processen och att hjälpa vinnaren att bygga en hållbar och framgångsrik lösning.
- **Tillgång till Koralls resurser och lokaler**
Under tre månader får du tillgång till våra lokaler i centrala Stockholm – en inspirerande miljö där kreativitet och innovation möts.
- **Personliga möten med Koralls ledare**
Bygg värdefulla relationer och få insikter från erfarna branschledare, inklusive Koralls CXO, vd:ar och andra nyckelpersoner i vår organisation.
- **Nätverk och branschexponering**
Korall öppnar dörrar till sitt breda nätverk av partners, investerare och branschaktörer, vilket ger dig möjlighet att visa upp din idé för relevanta aktörer.

- **Tech-kompetens för att skala upp**

Du får tillgång till teknisk expertis för att säkerställa att din lösning är hållbar och redo för marknaden.

Det här är inte bara ett konsultuppdrag, det är en möjlighet att ingå i ett partnerskap med Korall och de starka företagen inom vår koncern, där vi tillsammans tar idén till nästa nivå. Vinnaren behåller full äganderätt till sin idé, där Korall får en exklusiv rätt under sex månader att:

- Under denna period ha exklusiv option till att investera i, licensiera, eller använda idén i vår verksamhet.
- Vi gör en fördjupad bedömning av idéns potential, till exempel affärsmässigt, tekniskt och strategiskt, innan vi binder oss till ett avtal.
- Vi kommer efter utvärdering förhandla fram villkor för ett potentiellt samarbete, investering eller licensavtal.
- Efter dessa sex månader är du fri att samarbeta med andra aktörer om vi inte har nått en överenskommelse.

Så kan du som vinnare ta del av vinsten:

1. Om du är student och fakturerar oss (via eget registrerat företag eller till exempel Frilans Finans)

- Du fakturerar oss summan 200 000 kronor exklusive moms, vilket innebär att du ansvarar för att hantera dina skatter och avgifter i samband med inkomsten.
- Om du använder en fakturerings tjänst som till exempel Frilans Finans dras skatt från ersättningen som blir utbetald, samt sociala avgifter och administrativa innan du får ut nettobeloppet.
- Ersättningen kan påverka ditt studiemedel från CSN, eftersom det räknas som en inkomst. Kontrollera gärna dina inkomstgränser för att undvika återbetalningskrav från CSN.
- Vi rekommenderar att du kontaktar Skatteverket eller din skola för rådgivning om hur inkomsten kan påverka dina studier och bidrag.

2. Om du driver företag (AB, enskild näringsverksamhet, eller handelsbolag)

- Om du har ett registrerat företag i form av ett aktiebolag (AB) eller enskild näringsverksamhet, fakturerar du konsultarvodet om 200 000 kronor exklusive moms till Korall. Här är några saker att tänka på:
 - Aktiebolag (AB)
Om du driver ett aktiebolag, fakturerar företaget konsultarvodet. Efter att bolaget mottagit betalningen kan du som ägare använda dessa medel i bolagets verksamhet alternativt betalas ut som lön eller utdelning, med hänsyn till gällande skatteregler och avgifter.
 - Enskild näringsverksamhet
Om du driver en enskild firma beskattas konsultarvodet som din personliga inkomst. Det innebär att intäkten först bokförs som näringsinkomst i verksamheten och därefter påverkar din slutliga skatt efter avdrag för exempelvis egenavgifter och kostnader kopplade till uppdraget. Du kan behöva kontrollera hur detta påverkar din totala skatt och eventuella bidrag.

I samtliga fall är det viktigt att säkerställa att din verksamhet är momsregistrerad och att fakturan som skickas till Korall uppfyller kraven enligt gällande momsregler. För att undvika oväntade överraskningar rekommenderar vi att du rådfrågar din redovisningskonsult eller revisor innan du fakturerar.

b. **Direkt kontantbelöning på 50 000 kronor**

Vinnaren av Accelerator kan även välja att i stället ta emot en summa på 50 000 kronor. Vinnaren fakturerar Korall via sitt företag eller till exempel Frilans Finans.

Vinnaren behåller full äganderätt till sin idé, där Korall, själva eller genom partner som Korall utser inom sitt ekosystem, får en exklusiv rätt under sex månader att:

- Under denna period ha exklusiv option till att investera i, licensiera, eller använda idén i vår verksamhet.
- Göra en fördjupad bedömning av idéns potential, till exempel affärsmässigt, tekniskt och strategiskt, innan vi binder oss till ett avtal.
- efter utvärdering förhandla fram villkor för ett potentiellt samarbete, investering eller licensavtal.

Efter dessa tre månader är du fri att samarbeta med andra aktörer om vi inte har nått en överenskommelse.

Så kan du som vinnare ta del av vinsten:

Se ovan beskrivning av fakturering till Korall.

9. Behandling av personuppgifter

Tävlingsbidrag och personuppgifter behandlas och sparas på följande sätt: Dina personuppgifter namn, ort och kontaktuppgifter (telefonnummer och mejladress) kommer endast att behandlas för att handlägga ditt tävlingsbidrag och sparas endast så länge tävlingen pågår. Läs mer <https://www.svenskfast.se/om-oss/integritetspolicy/>

10. Godkännande av användning av bidrag

Genom att skicka in ditt tävlingsbidrag godkänner du att pressbilder, pressmeddelande och marknadsföringstexter får användas i marknadsföringssyfte i alla Svensk Fastighetsförmedlings kanaler.