**Inlämningsformulär**

**Korall Accelerator 2025**

**Välkommen att lämna in ditt tävlingsbidrag!**
Följ instruktionerna noggrant och fyll i alla obligatoriska fält nedan. Ditt bidrag ska vara i form av en översiktlig affärsplan och adressera de angivna kriterierna.

Notera att eventuella bilder, grafer eller övrigt referensmaterial som understryker och motiverar er affärsidé ska bifogas under appendix. Mallens format ska följas och får inte ändras – behåll teckenstorlek 11, typsnitt Arial och radavstånd 1,15.

**Beskriv följande punkter i inlämningen. Ge gärna exempel som understryker eventuella motiveringar, resonemang och strategiska vägval.**

**1.Problem och marknadsinsikter**

|  |
| --- |
| **Vad är problemet?** |
|  |
| **Varför är det ett problem?** |
|  |
| **Vilka marknadsinsikter är relevanta för problemet? \*** |
|  |

**2.Lösning**

|  |
| --- |
| **Vad är lösningen på problemet?** |
|  |
| **Varför kommer det lösa problemet?** |
|   |
| **Vilka marknadsinsikter är relevanta för lösningen?\*** |
|  |
| **Hur stor är marknaden för din lösning? Vad finns det för potential på marknaden?**  |
|  |

**3.Affärsidé**

|  |
| --- |
| **Vad är affärsidén/produkten/tjänsten?** |
|  |
| **Vad är dess UVP (Unique Value Proposition)? Det vill säga, produktens/tjänstens unika konkurrens- eller säljfördelar.** |
|  |
| **Vilka marknadsinsikter är relevanta för affärsidén?\*** |
|  |
| **Hur kan produkten/tjänsten bidra till ett hållbart boendeliv?** |
|  |
| **Hur kommer produkten/tjänsten generera intäkter? Abonnemang, engångsköp, licenser, reklam etc.?** |
|  |
|  |

**4.Målgruppsanalys**

|  |
| --- |
| **Vilken är den primära målgruppen för affärsidén? B2B, B2C, en viss demografi?** |
|  |
| **Vilka marknadsinsikter om målgruppen är relevanta att ta hänsyn till kopplat till idén?\*** |
|  |

**5.Nuläge (förutsättningar och utmaningar)**

|  |
| --- |
| **Vilka resurser och förutsättningar har ni i nuläget?\*\*** |
|  |
| **Vilka utmaningar har ni i nuläget?\*\*** |
|  |
| **Vilka resurser och förutsättningar kommer ni att behöva i framtiden?** |
|  |
| **Hur säkerställer ni att dessa resurser kommer att finnas tillgängliga?** |
|  |

**6. Finansiell plan**

|  |
| --- |
| **Vilka är era primära intäktskällor och hur kommer de att växa över tid?** |
|  |
| **Vilka är de största kostnadsposterna? (Produktutveckling, marknadsföring, personal, distribution etc.)** |
|  |
| **Förväntad omsättning och vinst de kommande 3–5 åren?** |
|  |
| **Vilken avkastning kan investerare förvänta sig?** |
|  |
| **Hur skulle vinsten i Accelerator hjälpa er framåt? Hur används kapitalet?** |
|  |

**Appendix**